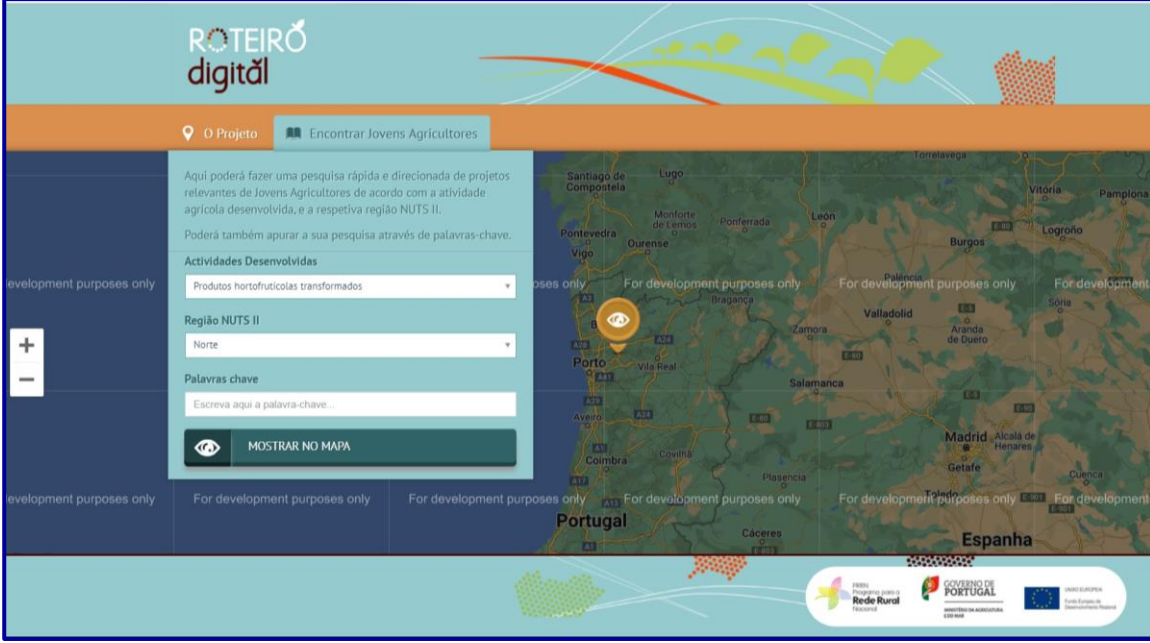


5. TARIMSAL GİRİŞİMCİLER İÇİN DİJİTAL PAZARLAMA ALANINDA EN İYİ UYGULAMALAR

AJAP'tan Dijital Rota (Portekiz)



Kırsal Kalkınma Programı - PDR 2020'de yeni bir Genç Çiftçi dalgasının kurulmasını teşvik etmek, kırsal çevrenin çekiciliğini arttırmak ve tarımsal yatırımların başarısına katkıda bulunmak amacıyla, 2007-2013 döneminde onaylanan projelerin iyi örneklerini girişimcilik ve yenilikçiliğe odaklanarak yaygınlaştırmak için araçlar oluşturmak ve gelecekteki destekçiler tarafından kullanılmasını kolaylaştırmak amacıyla bilgi ve bilginin kolayca paylaşılmasına izin vermek çok önemlidir.

Bu bağlamda AJAP, Ulusal Kırsal Ağ çerçevesinde, yani kırsal alanlarda inovasyon ve Girişimcilik öncelikli temasında (Öncelik A14 - 4.3 - a), bilgi üreten ilgili içeriklerin araştırılmasına dayanarak, etkileşimli bir iletişim platformu olan Roteiro Digital aracılığıyla bilgi paylaşımını teşvik etmeyi ve böylece bilgiye erişimi kolaylaştırmanın zorluklarına yanıt vermeyi amaçlayan bu Dijital Rotayı geliştirmiştir. Kırsal Dünyanın kalkınmasında rol alan aktörlere, yani yeni Kırsal Kalkınma Programının potansiyel faydalanıcılarına ilgili bilgi ve içerik sağlamayı amaçlamaktadır.

Güvenilir, sürdürülebilir ve rekabetçilik ve yenilikçilik üreten projelerin uygulanması için bir ilham kaynağı olacağını umuyoruz!

Web sitesi: Roteiro Digital (ajap.pt)



Qualifica4Agro dijital pazarlama alanında yenilikçi tarımsal gıda KOBİ'lerini ödüllendiriyor (Portekiz)

Qualifica4Agro, dijital pazarlamada en iyi Tarım-gıda KOBİ'si ödülleri veriyor. Yarışma, Kuzey, Merkez ve Alentejo bölgelerindeki KOBİ'lerin endojen ürünlerin tanıtımı için iyi dijital pazarlama uygulamalarını dört kategoride ayırıyor: peynir, şarap, zeytinyağı sosleri ve jambonlar.

İyi uygulamalara görünürlük kazandırmak, diğer KOBİ'leri çeşitli çeşitlendirilmiş tanıtım kanallarında yenilikçi ve dinamik eylemlere yatırım yapmaya teşvik etmek, günümüzde dijitalleşmenin önemini farkında olarak KOBİ'leri modernizasyonlarında destekleyen Qualifica4Agro projesine dahil edilen bu yarışmanın öncüleridir.

Açılış oturumunda Cláudia Domingues Soares ve Castelo Branco Belediye Başkanı José Augusto Alves görev yapıyor. Girişim ayrıca Ponte de Lima İş Derneği'nden Carlos Araújo'nun müdahalelerini de içeriyor; Mértola Heritage Defense Association'dan Sandra Cascalheira ve Castelo Branco Ticaret ve İş Adamları Derneği'nden Sérgio Bento.

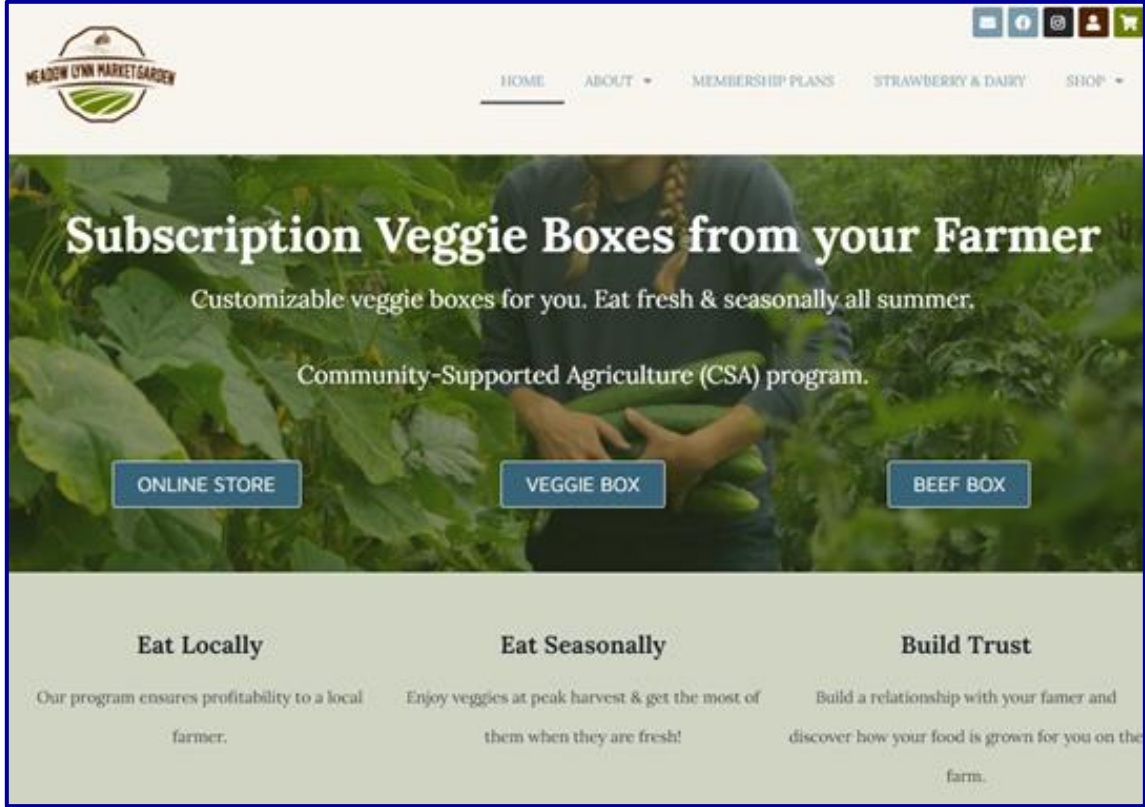
Kuzey, Merkez ve Alentejo bölgesi üzerinde etkisi olan CATAA - Castelo Branco Tarım-Gıda Teknolojik Destek Merkezi Derneği, ACICB - Beira Baixa Ticaret ve İş Birliği, ADPM - Mértola Belediyesi Doğal ve Kültürel Mirasının Araştırılması ve Savunulması Derneği ve Ponte de Lima İş Birliği tarafından ortaklaşa desteklenmektedir.

Yarışma 2020, Portekiz 2020 ve Avrupa Birliği tarafından ERDF aracılığıyla ortaklaşa finanse edilen Qualifica4agro, tarım-gıda sektöründeki KOBİ'lerde, endojen ürünlerin üretimi ve pazarlanmasındaki operasyonlarla, iş dönüşümü ve i4.0 teknolojilerinin yönetim modellerinde uygulanması için temsilcilerinin nitelikleri yoluyla organizasyonel inovasyonu ve pazarlamayı teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Web sitesi: [Qualifica4Agro premeia PMEs agroalimentares inovadoras no marketing digital \(rederural.gov.pt\)](http://Qualifica4Agro.premeia.PMEs.agroalimentares.inovadoras.no.marketing.digital(rederural.gov.pt))



Tarımsal İşletme İşbirliğine bir örnek olarak Meadow Lynn Market Garden & CSA (Kanada)

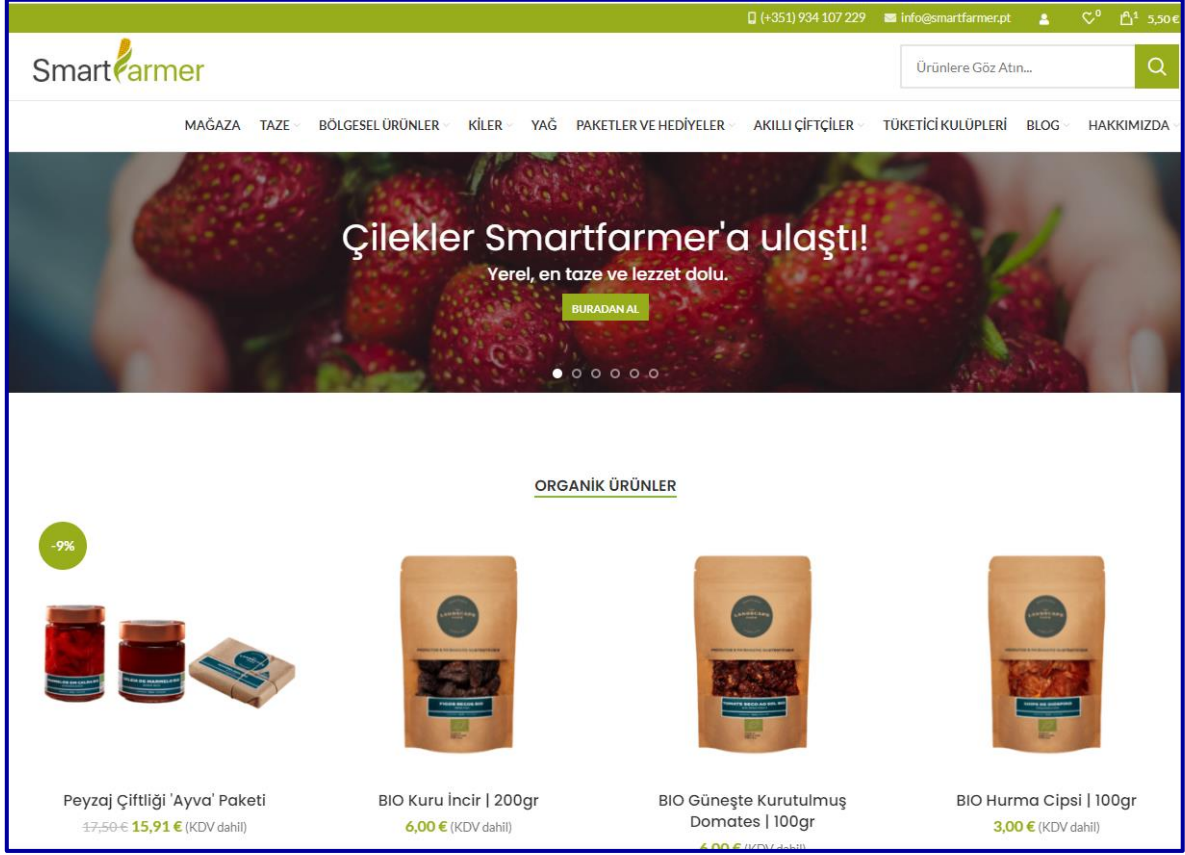


Meadow Lynn Farms, Judd Ailesi tarafından 1946 yılında Ontario, Kanada'da kurulmuş, sebzenen meyveye ve hayvansal ürünlere kadar çeşitli ürünler üreten bir aile çiftliğidir. Meadow Lynn Farms bünyesindeki Meadow Lynn Market Garden, 2015 yılından bu yana Sarah Judd yönetiminde bir CSA programı yürütüyor ve 100 aileye yetecek kadar gıda üretiyor. Başarısını çeşitli ödüllerle kanıtlayan girişim, TDT programı kapsamında Haziran ortasından Ekim ayına kadar 18 hafta boyunca 14 çeşit mevsimlik, taze ve pestisit içermeyen üründen oluşan sebze kutularıyla tüketicilere güvenilir ve sağlıklı gıda sunuyor. Yerel üreticilerle iş birliği yapılarak ürün yelpazesi zenginleştirilirken, yerel üretim de destekleniyor. İnternet sitesinde TDT programına üye olmak isteyenler için iş birliği yaptıkları üreticilerden ve işbirliği yaptıkları ürünlerden programın işleyişine kadar çeşitli bilgilendirici metinler paylaşılıyor.

Talep edenlere e-posta yoluyla çiftlik yaşamına ilişkin bilgi ve etkinlikleri içeren haftalık haber bültenleri sunuyorlar. Çiftlikte gerçekleşecek çeşitli bilgi ve etkinlikleri sosyal medya hesapları üzerinden takipçileriyle paylaşarak oldukça samimi ve sıcak bir sosyal paylaşım ortamı oluşturdukları görülüyor. Market Garden tarafından yönetilen ve sadece TDT üyelerinin katılabildiği bir Facebook grubu da bulunuyor.

Web sitesi: <https://meadowlynnmarket.com>

SmartFarmer (Portekiz)



The screenshot shows the SmartFarmer website homepage. At the top, there is a navigation bar with the SmartFarmer logo, a search bar, and contact information: (+351) 934 107 229 and info@smartfarmer.pt. Below the navigation bar, there is a main banner featuring a close-up of strawberries with the text "Çilekler Smartfarmer'a ulaştı!" and "Yerel, en taze ve lezzet dolu." A green button labeled "BURADAN AL" is positioned below the text. Below the banner, there is a section titled "ORGANİK ÜRÜNLER" (Organic Products) with a "-9%" discount tag. This section displays four products: "Peyzaj Çiftliği 'Ayva' Paketi" (€17,50 to €15,91), "BIO Kuru İncir | 200gr" (€6,00), "BIO Güneşte Kurutulmuş Domates | 100gr" (€4,00), and "BIO Hurma Cipsi | 100gr" (€3,00).

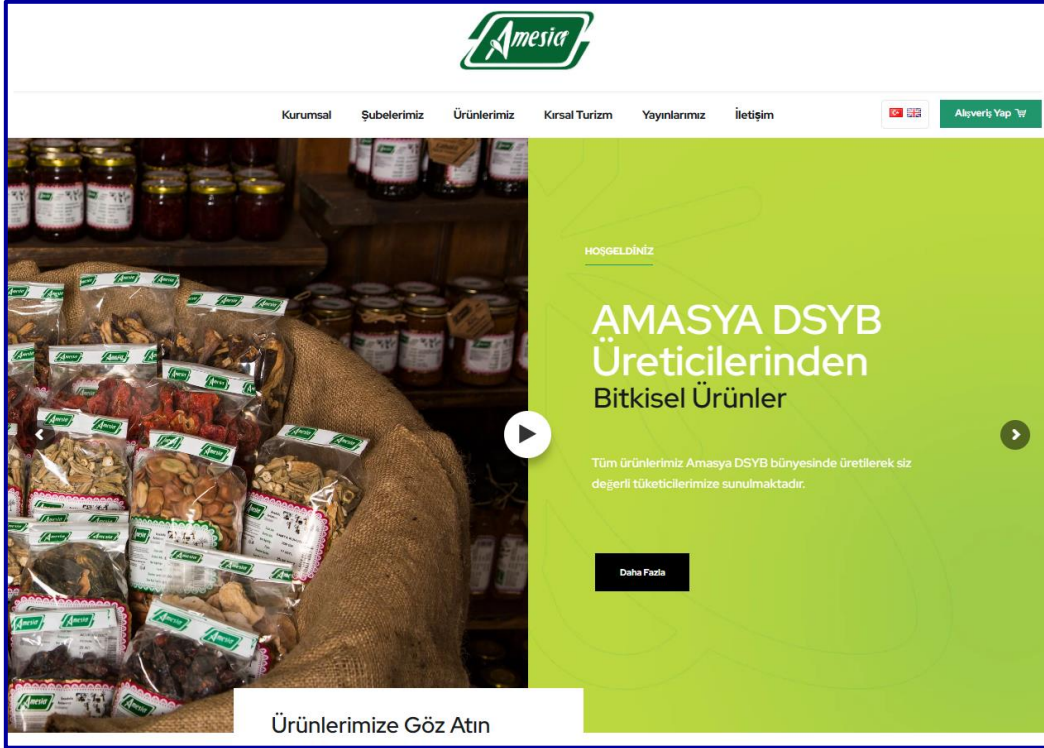
SmartFarmer, ana misyonu küçük ve orta ölçekli tarımsal gıda üreticilerini desteklemek olan "Oikos - İş birliği ve Kalkınma"nın sosyal bir işletmesidir - bir yandan çevrimiçi bir platform aracılığıyla satışlarından yararlanırken, diğer yandan güçlü bir yerel ortaklar ağı tarafından desteklenen tüketicilerle aralarında yakın ve şeffaf ilişkiler kurar.

1988 yılında Portekiz'de kurulan Oikos - İş birliği ve Kalkınma, kâr amacı gütmeyen bir dernektir ve uluslararası alanda Kalkınma için Sivil Toplum Kuruluşu (ONGD/INGO) olarak tanınmaktadır. Yoksulluğu ortadan kaldırmayı ve sosyal, ekonomik ve kültürel asimetrisini azaltmayı amaçlamaktadır. Hem yerel hem de küresel ölçekte sürdürülebilirliği hedefleyen dernek, yerel topluluklar, hükümetler ve sivil toplumlar, özel sektör ve akademik kurumlarla bir ağ içerisinde çalışmaktadır.

SmartFarmer, çeşitli üreticiler arasında ve her birinin pazarla olan bağlantılarını teşvik eden uyumlu bir destek ağıdır. Tüketici tarafındaki talep ve üretici tarafındaki arz ihtiyaçları, ürünü tanıtan ve satın alınmasını kolaylaştıran çevrimiçi bir platform aracılığıyla aynı anda karşılanmaktadır. İşletmenin sürdürülebilirliğini sağlamak için ulaşım araçlarına, işleme ve depolama alanlarına ve diğer temel kaynaklara erişim kolaylığı sağlar.

Web sitesi: <https://smartfarmer.pt/>

Amesia Süt ve Tarım Ürünleri (Türkiye)



"Tarım Sektöründe Kayıt Dışı İstihdamın Çözümüne Yönelik Yenilikçi Yaklaşımlar" başlıklı AB Projesi kapsamında peynir yapımına yönelik mesleki eğitimlerde üreticilerden gelen ürünlerini uygun koşullarda ve doğru yöntemlerle pazarlama talepleri değerlendirildi. Bölgenin ekonomik durumu, pazar ve piyasa koşulları incelenerek üretici eşlerinin ihtiyaç duydukları ek geliri elde etmelerine katkı sağlayacak çözümler arandı. Sonuç olarak bölgedeki süt üretiminin karlılığını artırmak ve üreticilerin ürünlerinin değer fiyatlarla pazarlanmasını sağlamak amacıyla Amasya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği (ADSYB) bünyesinde bir şirket kurulmasına ve marka oluşturulmasına karar verildi.

Gelişmeler sonucunda Amasya DSYB, 14 Kasım 2011 tarihinde Amesia Gıda, Tarım, Hayvancılık, Nakliyat, Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'ni kurdu. Amesia şirketi aracılığıyla Amasya TGK üyeleri ve ailelerinin kendi bölgelerinde ve kendi kaynaklarıyla ürettikleri doğal ürünler doğru yöntemlerle pazara sunuldu. Böylece kırsalda yaşayan aile bütçelerine katkının yanı sıra ülkemiz insanının kaliteli ve güvenilir yerel lezzetlere daha kolay ulaşması sağlandı.

Amasya'nın Merzifon, Gümüşhacıköy ve Suluova İlçelerinin bazı köylerinden kadın üretici temsilcileri seçilerek "Amesia Çalışan Kadın Arılar" grubu oluşturuldu. Grupta yer alan 15 kadına Amasya TDTB bünyesinde kurulan atölyede 6 ay boyunca paketleme, ambalajlama, nakış ve logo işlemeciliği ile ürün imalatı konularında eğitim verildi. Amesia ürünlerini doğrudan tüketicilere ulaştıracak ilk satış noktası 13 Haziran 2012'de Amasya TKB merkezinde açıldı. O tarihten bu yana birçok etkinliğe katılarak Amesia ürünlerinin tanıtımını yaptı.

Amesia adına oluşturulan bir web sitesi 12 Temmuz 2012 tarihinde yayın hayatına ve satışa başlayarak şirketin dışarıya açılan ilk penceresi oldu.

Web sitesi: <https://amesia.com.tr/>

Efeler Diyarı Kadın Girişim Kooperatifi (Türkiye)



Aydın/Sultanhisar/Atça'da 27.01.2020 tarihinde başladıkları kooperatifleşme yolculuğunda yerel ve geleneksel lezzetleri en doğal ve organik haliyle TARLADAN SOFRAYA taşıyorlar. Aydın yöresinin bereketli topraklarında ata tohumları ile doğal olarak yetişen hammaddeleri, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın üretim izni ve barkod sistemi ile hijyenik ortamda, gıda standartlarına uygun olarak işleyerek geleneksel kültürümüzü geleceğe aktarıyorlar.

Kooperatif süreci, Atça'nın Girişimci Kadınları adı altında kurulan bir sosyal medya grubunun kendi içinde çok sınırlı kaldığını gözlemleyen kooperatif kurucu başkanı ve kurucu üyelerin, daha gerçekçi bir platformda kadınların eğitimine ve aile bütçelerine katkı sağlama fikriyle başladı. 19 kurucu üye ile iki portakal kasası üzerine inşa edilen bu yolda tarımsal gıda üretimi, ev tekstili, takı ve aksesuar gibi alanlarda çalışmaya başladılar. Şu anda Aydın-Denizli karayolu üzerinde alt katında dinlenme tesisi ve ürün satış dükkânı, üst katında ise üretim atölyesi olmak üzere geniş bir alanda üretim ve satış sağlıyorlar. Dinlenme tesisi olarak hizmet veren restoranlarda Aydın sofrasının coğrafi işaretli Aydın sarması başta olmak üzere geleneksel boyun düğümlü keşkek, paşa böreği, yaprak sarma ve odun ateşinde kavurma yer alıyor. Aynı zamanda pevlüze ve kabak tatlısı gibi yöresel Aydın lezzetleriyle de damağınızı tatlandırıyorlar. Tesisin zeytin ağaçları arasında "Kendin Pişir Kendin Ye" konseptiyle açılan Efe Park adında geniş bir piknik alanı bulunuyor. Her gün, hep daha iyiye gitme hedefiyle başladıkları noktanın ötesine geçmek için var güçleriyle çalışıyorlar.

Üretimin gücüne ve kadın emeğine inanan bir kooperatif olarak temel hedefleri kadınların ekonomik özgürlüğünü sağlamak ve dezavantajlı durumdan kurtulmak. Kadınların sadece üretime katılmalarını değil, eğitimleriyle de ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimlerine katkıda bulunmalarını destekliyorlar. Aşçı yardımcılığı ve dikiş kursu gibi çeşitli kurslarla kadınların iş sahibi olmalarına yardımcı olurken, kişisel becerilerini ortaya çıkarmalarına da yardımcı oluyorlar.

Web sitesi: <https://www.efelerdiyarı.com.tr/>

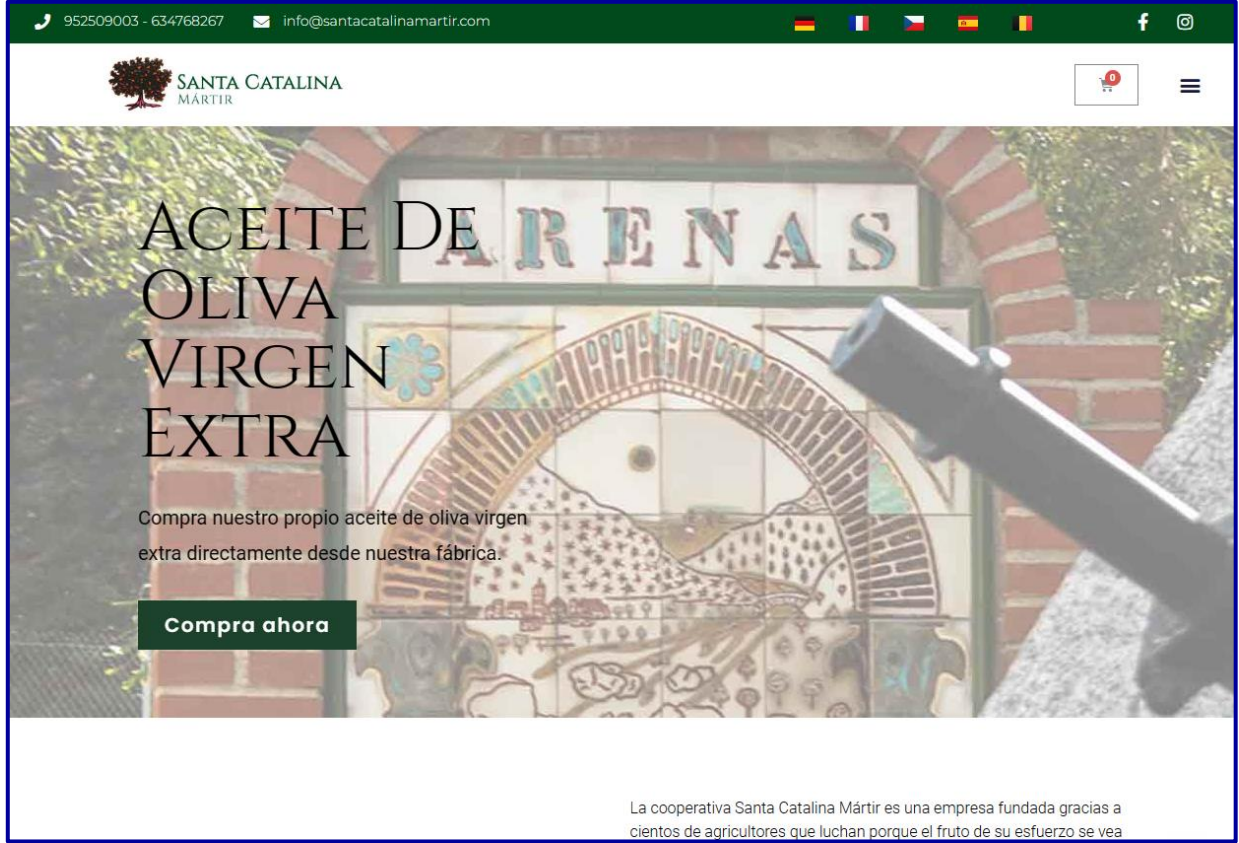
Koçulu Peynir (Türkiye)



130 yılı aşkın süredir Kafkasya ve Anadolu'nun kültürel ve biyolojik zenginliklerinden edindiği tecrübe ve bilgi birikimi ile bir aile geleneği haline gelmiştir. Koçulu Peynircilik, 1500'den fazla bitki çeşidine sahip Kars'ın yaylalarından (1800-2600 metre) ve bu yaylalarda beslenen sağlıklı hayvanlardan özenle alıp işlediği et, süt, bal ve doğal lezzetleri damağınızla buluşturuyor. Koçulu Peynir'in tanıtım için web sitesi, facebook ve instagram hesabı bulunuyor. Ayrıca Koçulu Peynir web sitesinde tüketiciler Koçulu Peynir'in ürünlerini satın alabiliyor. Koçulu Peynir'in adresi Artvin - Göle Yolu 47. km Büyük Boğatepe Köyü Merkez Kars.

Web sitesi: <http://koculupeynircilik.com/>

Santa Catalina Mártir S.C.A. (İspanya)



The screenshot shows the website for Santa Catalina Mártir S.C.A. The header includes contact information: phone number 952509003 - 634768267, email info@santacatalinamartir.com, and social media icons for Facebook and Instagram. The main banner features a large image of a brick archway with a stained glass window depicting a landscape. The text on the banner reads "ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA" and "ARENAS". Below the banner, there is a call to action button "Compra ahora" and a small text block: "Compra nuestro propio aceite de oliva virgen extra directamente desde nuestra fábrica." At the bottom of the page, there is a small text block: "La cooperativa Santa Catalina Mártir es una empresa fundada gracias a cientos de agricultores que luchan porque el fruto de su esfuerzo se vea".

Santa Catalina Mártir S.C.A., Arenas ve civar köylerdeki tüm komşuların en yüksek kalitede sızma zeytinyağı üretmek için iş birliği yaptığı bir kooperatiftir. Birçok kişi tarafından akredite edilen Sızma Zeytinyağı (EVOO), yerel, ulusal ve uluslararası birçok müşterinin beğenisini kazanan harika bir aroma ve tada sahiptir ve Arenas sakinlerinin birçoğunun tarımda çalışmaya devam etmesine ve Axarquia'nın bu lezzetinin geliştirilmesine yardımcı olur. Arazinin ve yerleşim bölgesinin orografisi meyvenin çıkarılmasını çok zorlaştırmaktadır, bu da hasadın çiftçilerin işini kolaylaştırmak için küçük mekanizasyonlarla %100 geleneksel olarak yapıldığı anlamına gelmektedir. "Aceite de Arenas" markasının yaratılması ve kaliteye olan bağlılık hem çiftçilerin hem de fabrikanın ürünün kalitesinin öncelikli olduğu konusunda kesin bir kararlılığa sahip olduğu anlamına gelmektedir. Ürünün 50 yıllık deneyimi ve gelişimi ile çok sayıda sadık müşteri, zeytinyağının çok değerli ve sevilen bir ürün olmasını sağlamaktadır.

Web sitesi: [Aceite de Arenas - AOVE - Cooperativa Santa Catalina Mártir \(santacatalinamartir.com\)](http://Aceite de Arenas - AOVE - Cooperativa Santa Catalina Mártir (santacatalinamartir.com))



Andalucía Agrotech-Dijital İnovasyon Merkezi (İspanya)



Endülüs Hükümeti'nin teknik, analitik, üretken, lojistik ve ticari olmak üzere tüm yönleriyle modernizasyon ve dijital dönüşümü hızlandırarak tarımsal gıda sektörünün gelişimini iyileştirmeye yönelik bir girişimdir. Şirketleri birbirine bağlamak ve teknoloji sektörüne yaklaştırmak ve yeni teknolojilerin uygulanmasına yönelik taahhütlerinde onlara rehberlik etmek amacıyla tarımsal gıda sektöründe yeni bir dijital inovasyon ağıdır.

Web sitesi: <https://www.andaluciaagrotech.com>

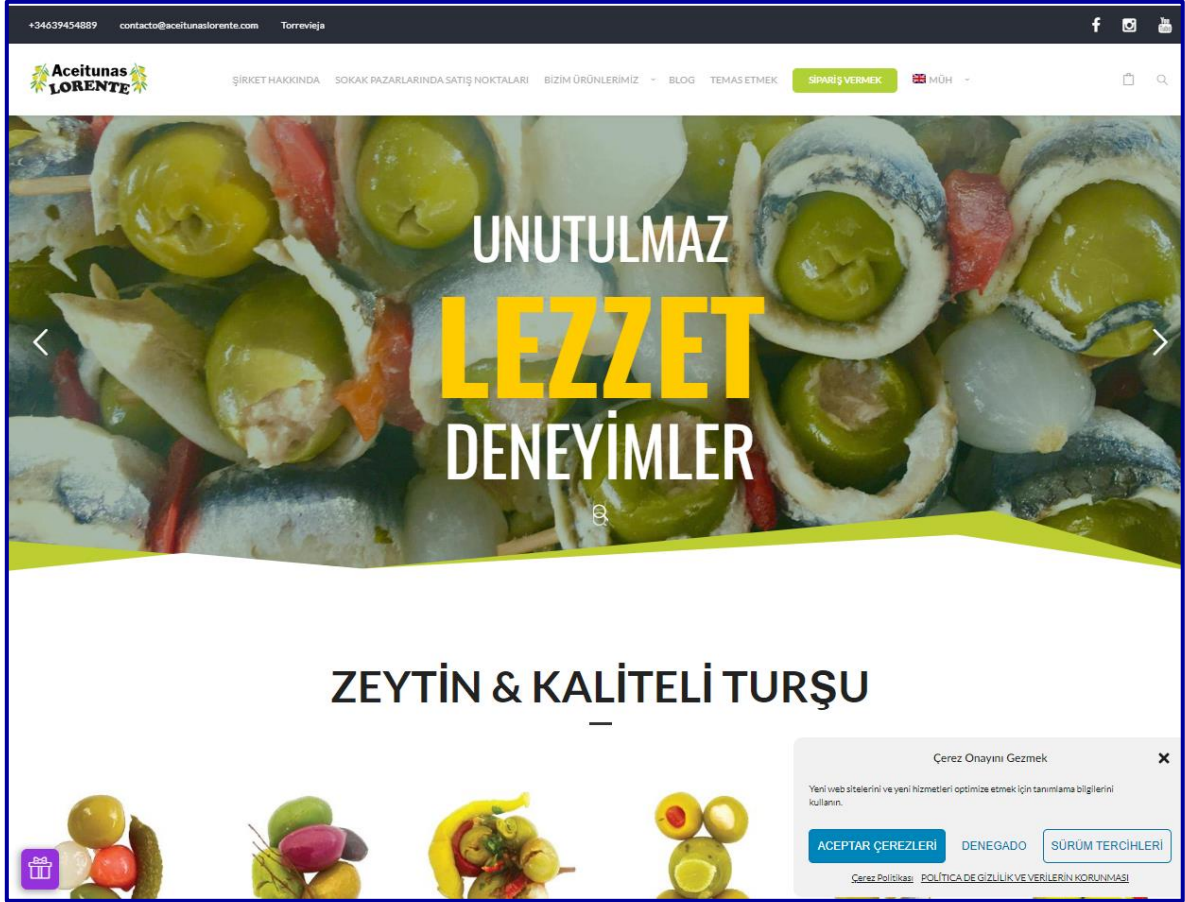
Aceitunas López (İspanya)



Zeytin, turşu ve zeytinyağı üretimi, paketlemesi, satışı ve dağıtımına profesyonel olarak adanmış üç nesil. Aceitunas López, sektörde 50 yılı aşkın bir süredir kendini sofralık zeytin üretimine adanmıştır. Tesisler Valverde de Leganés'te (Badajoz) bulunmaktadır. Extremadura'da Dehesa, üzüm bağları ve zeytinliklerle çevrili bir kasaba. Bölgede baskın olan zeytin çeşitleri carrasqueña ve basta'dır veya gordalilla, verial, picual / marteña, manzanilla, vb. gibi başka çeşitler de vardır.

Web sitesi: <https://aceitunaslopez.com/>

Aceitunas Lorente (İspanya)



Aceitunas Lorente, Alicante ilinde yer alan küçük bir aile işletmesidir. 1970 yılında büyük özveri, fedakarlık ve çabayla bu projeyi mümkün kılan Don Antonio Lorente Martinez tarafından kuruldu.

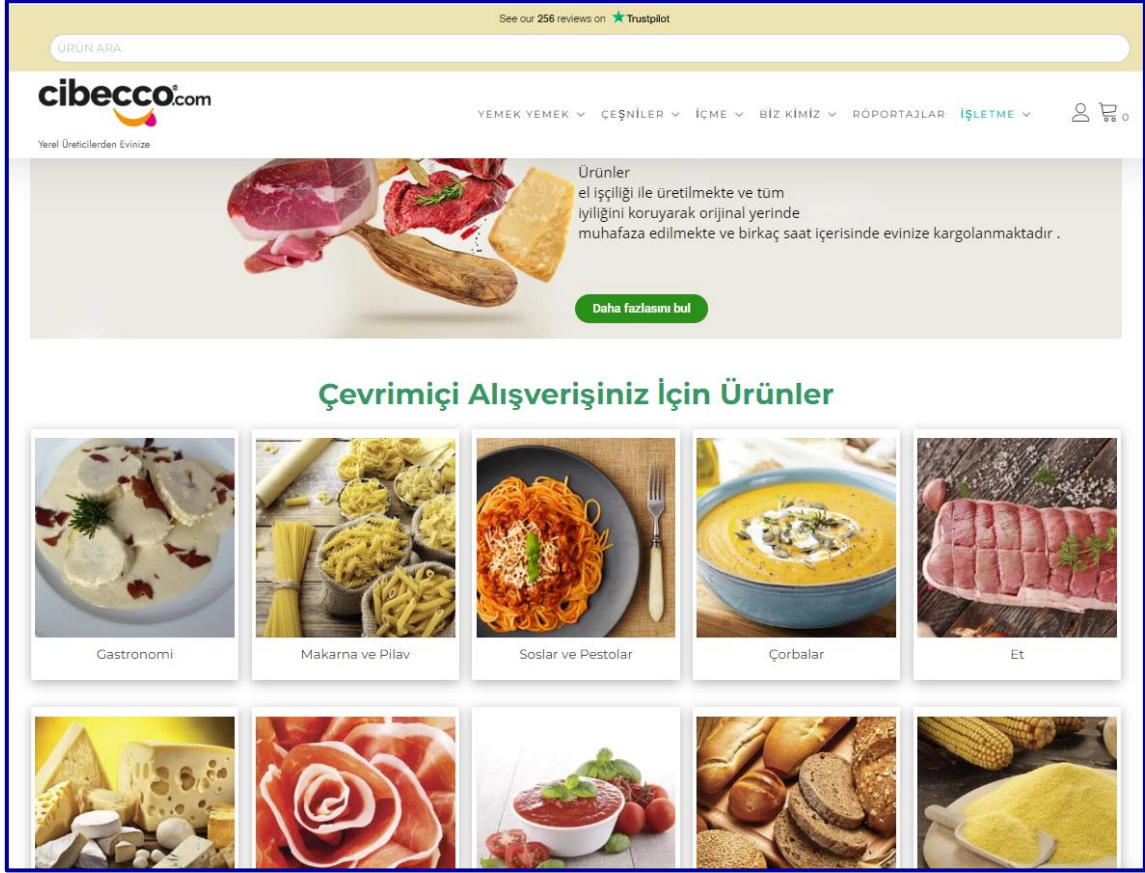
Geniş zeytin ve turşu yelpazesi ve yüksek kalitesi sayesinde ilin kıyılarına doğru genişlediği Alicante Norte bölgesinde başladı .

Bugün, uzaklarda, tipik ve geleneksel tatlarla başlayan bir şirketin başlangıçları var, 2002'de oğlu Don Antonio Lorente García ile aynı zamanda farklı tatlarla başladı. Gurme ürünlerini öne çıkarıyor.

Don Antonio, özellikle Gurme ürünlerin yaratılması ve yenilenmesinde çok çalıştı, çünkü uluslararası tercih ve pazar İspanya'dakinden çok farklıydı.

Web sitesi: <https://www.aceitunaslorente.com/en>

Cibecco (İtalya)



Cibecco, küçük gıda üreticilerinin tipik ürünlerini sağlıklı, kaliteli gıdayı seven insanlara doğrudan satmalarına yardımcı olarak yerel ekonomilerin ve kırsal alanların gelişimini destekleyen bir pazaryeri platformuna sahiptir.

Bölgenin tipik ürünlerinin kalitesi tüm dünyada ünlüdür ve takdir edilmektedir: peynirler, tütsülenmiş etler, yağ ve sirke, şaraplar, konserve ve diğerleri, İtalya'nın bu sektörde öne çıkmasını sağlamıştır.

Tüketiciler, tek bir siparişle farklı üreticilerden satın alabilir. Ürünlerin kalitesini korumak için üreticiler, hafta sonu kargo depolarında kalan kolileri önlemek için sadece hafta başında sevkiyat yapmaktadır:

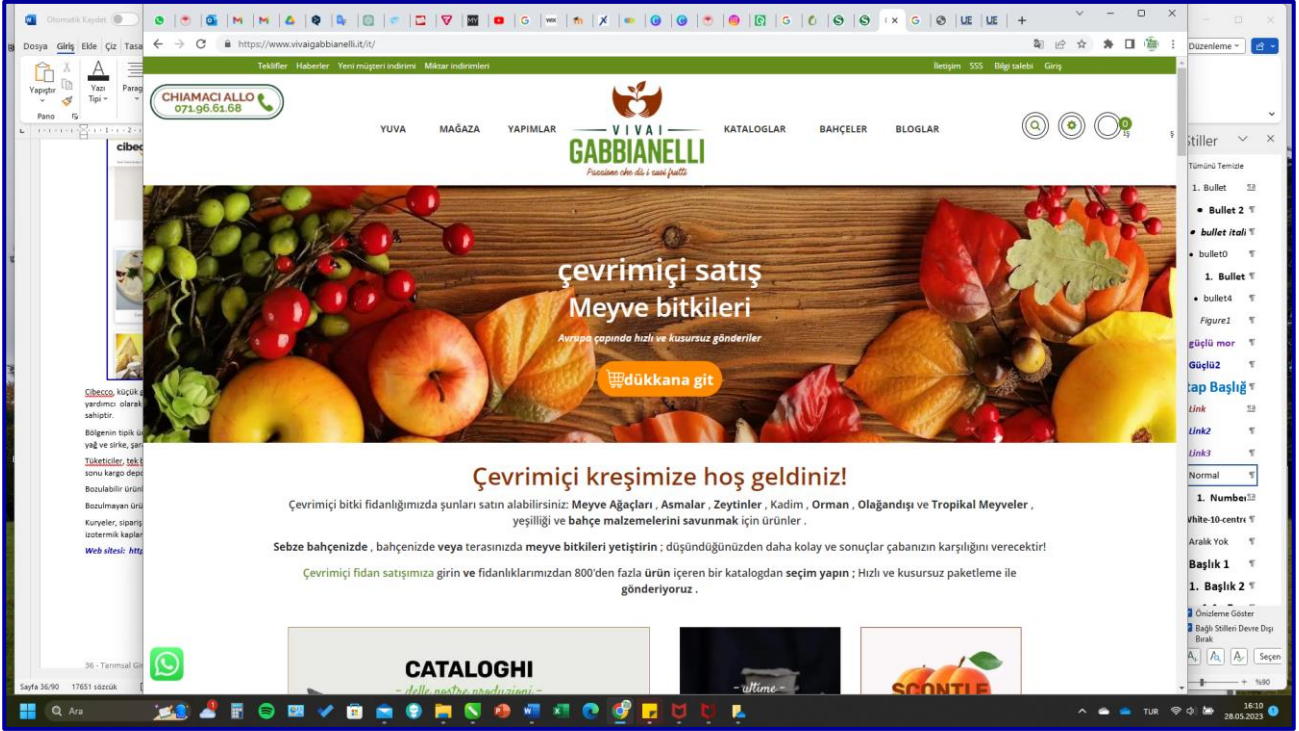
Bozulabilir ürünler: Pazartesi ve Salı

Bozulmayan ürünler: Pazartesi'den Çarşamba'ya

Kuryeler, siparişleri İtalya'da 24/48 saatte ve adalarda 48/72 saatte teslim eder. Sıcak dönemlerde soğutmalı izotermik kaplar kullanılır.

Web sitesi: <https://www.cibecco.com>

Vivai Piante Gabbianelli (İtalya)



Vivai Piante Gabbianelli'nin geçmişi 1900'lü yıllara kadar uzanmakta ve ailesinin geçmişiyle birleşmektedir. Daha 1920'lerde ve 1930'larda, büyük büyükbaba Luigi el arabasıyla yakındaki kasabaların pazarlarında bitki ve bahçe ürünleri satmaya gitmiştir. 1950'lerden itibaren fidancılık sektöründe ve bahçecilik hizmetlerinde uzmanlaşarak işlerini daha da büyötmeye başladılar.

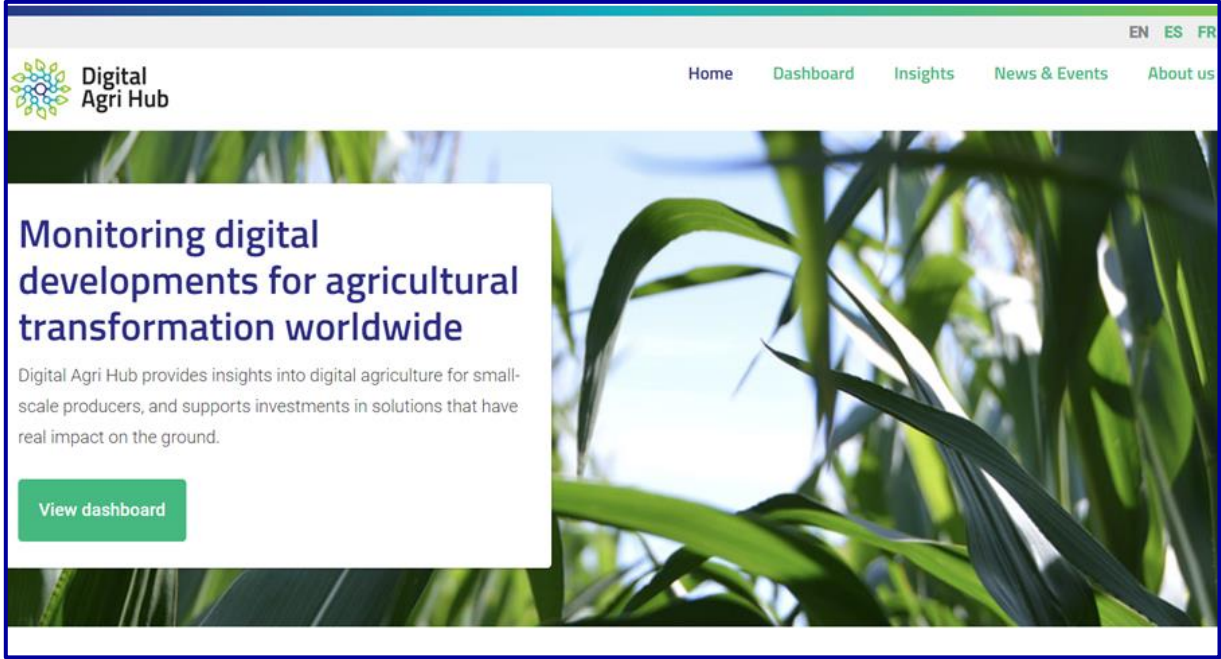
2010 yılı, bu site aracılığıyla çevrimiçi bitki satmaya başladıkları dijital dönüm noktasıdır.

Bugün online fidanlık hatırı sayılır bir büyüklüğe ulaştı ve e-ticaret sayesinde yüzlerce çeşit bitkiyi online olarak satın alabilen müşterilerin ihtiyaçlarını karşılıyor:

- Başlıca meyve ağaçları
- Yumuşak, sağlıklı, nadir ve egzotik meyveler
- Yağlık ve sofralık zeytinler ve şaraplık üzüm bağları
- Yumuşak, sağlıklı, nadir ve egzotik meyveler
- Süs ve çit bitkileri- Bitki bakım ürünleri
- Bahçe malzemeleri ve aksesuarları
- Egzotik tropikal bitkiler

Web sitesi: <https://www.vivaigabbianelli.it/it/>

Dijital AgriHub (İtalya)



Digital AgriHub, İtalya Tarım, Gıda ve Ormanlık Politikaları Bakanlığı tarafından 2020 yılında tarım sektöründe dijital dönüşümü teşvik etmek amacıyla başlatılan bir girişimdir. Merkezin amacı, çiftçilere dijital teknolojilerden yararlanmak ve rekabet güçlerini artırmak için ihtiyaç duydukları araç ve becerileri sağlamaktır.

Digital AgriHub, aşağıdakiler de dahil olmak üzere bir dizi kaynak ve hizmet sunmaktadır:

- Dijital teknolojiler ve tarım için pazarlama stratejileri üzerine çevrimiçi kurslar ve web seminerleri,
- Hassas tarım, mahsul sağlığının izlenmesi ve çiftlik operasyonlarının yönetilmesi için dijital araçlara ve platformlara erişim,
- Dijital dönüşüm planları geliştirmeleri ve uygulamaları için çiftçilere ve tarım işletmelerine destek,
- Tarım sektöründeki diğer çiftçiler, uzmanlar ve hizmet sağlayıcılarla bağlantı kurmak için ağ oluşturma fırsatları.

Bu kaynaklar ve hizmetler aracılığıyla Digital AgriHub, İtalya'daki çiftçilerin dijital becerilerini ve bilgilerini geliştirmelerine, yeni teknolojileri ve uygulamaları benimsemelerine, verimliliklerini ve kârlılıklarını artırmalarına yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Web sitesi: <https://digitalagrihub.org>

Terra Thessalia (Yunanistan)



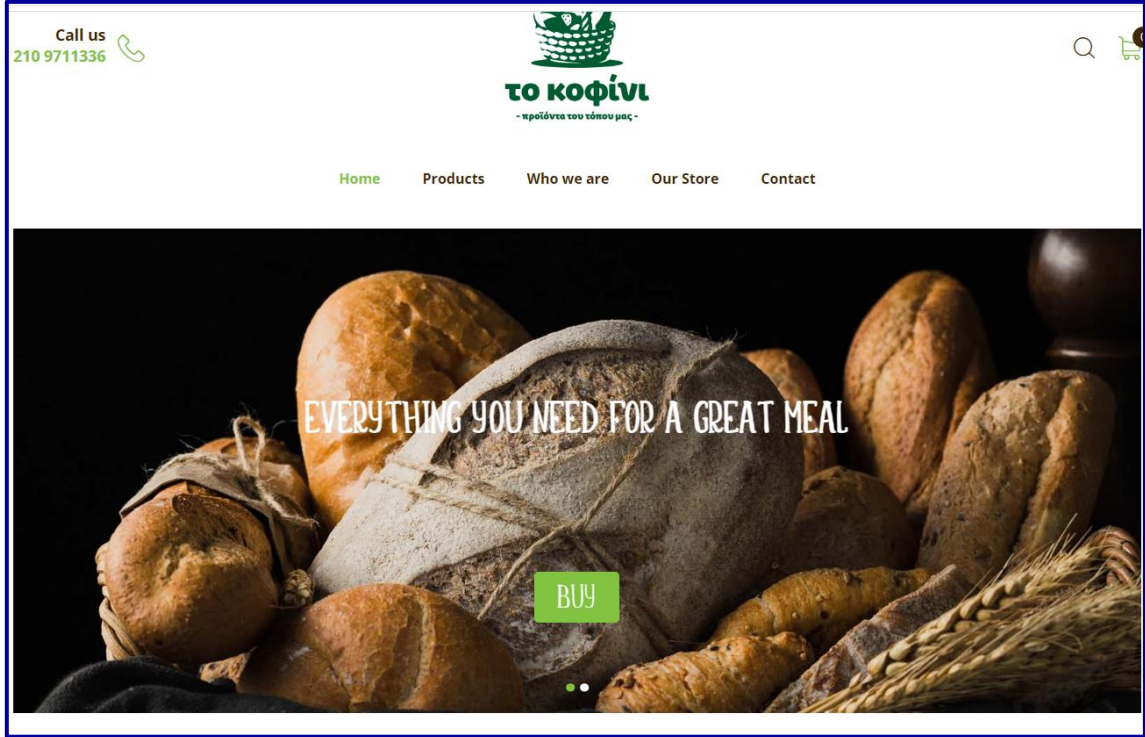
Thessaly bölgesi hayvancılığıyla, özellikle de süt sığırcılığı alanındaki dikkate değer geleneğiyle ünlüdür. Terra Thessalia, Thessaly 'da yüksek kaliteli süt ürünleri üretimi ve dağıtım konusunda uzmanlaşmış küçük süt ürünleri bölgelerinden oluşan bir kooperatiftir. Şirket, web sitesinde her bir ürün hakkında menşei, özellikleri, besin değeri ve önerilen kullanımı da dahil olmak üzere ayrıntılı bilgi vermektedir.

Terra Thessalia, organik ürünlerin üzerinde mutabık kalınan standartlara göre üretilmesini sağlamak üzere tasarlanmış yerel tabanlı bir kalite güvence sistemi kurmuştur. Bu sistem, bu standartları oluşturmak ve uygulamak için birlikte çalışan çiftçilerin, tüketicilerin ve diğer paydaşların katılımına dayanmaktadır.

Dahası, Terra Thessalia hayvanların refahını sağlamaya kararlıdır. Çiftçiler kendilerini hayvanların refahına ve süt kalitesine adanmıştır. Şirket, bakımı altındaki tüm hayvanlara doğru beslenme, tıbbi bakım ve yaşam koşulları sağlayarak özenle davranmayı taahhüt etmektedir. Terra Thessalia ayrıca hayvan deneyleri gibi hayvanlara zarar veren hiçbir uygulamada bulunmadığını iddia etmektedir. Şirket, hayvan refahını garanti altına almak için politika ve prosedürlere sahiptir ve hayvan muamelesiyle ilgili endişeleri bildirmek için iletişim bilgileri sağlar.

Web site: <http://www.terraithessalia.gr/?LANG=en>

Κοφίνι (Kofini) (Yunanistan)



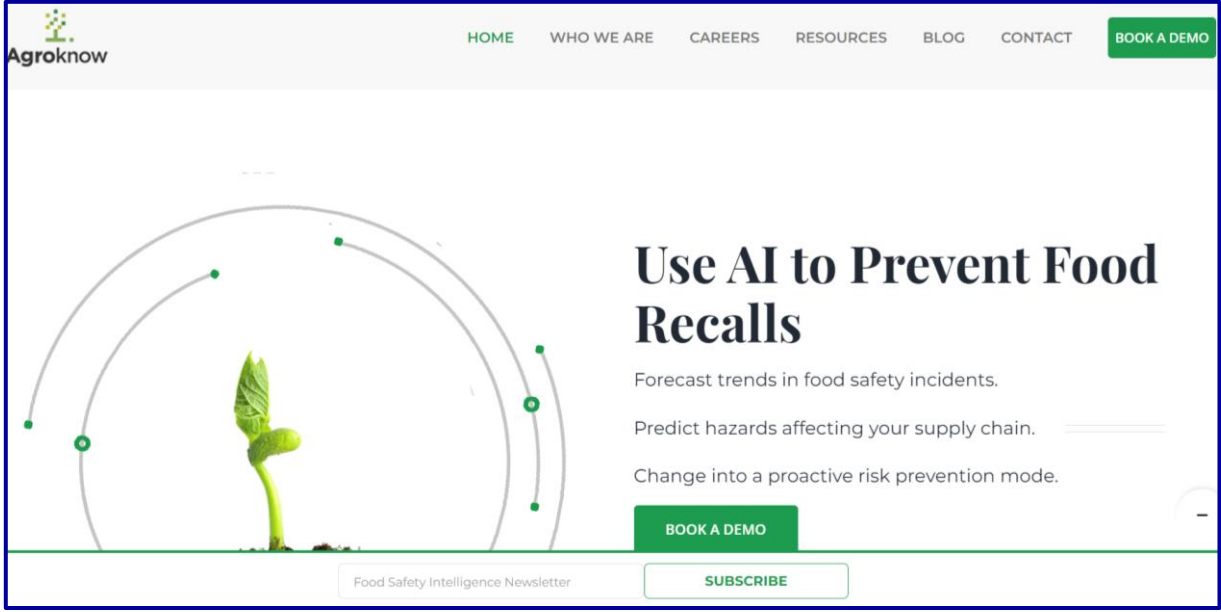
κοφίνι sepet demektir ve 'Kofini' ismi bir tesadüf değil.

Eskiden tüccarlar mallarını sepetlerle evden eve satarlardı. Kofini de üreticileri kocaman bir 'sepette' toplayıp, dükkanda ve kapiya kadar teslim ederek satış yapmaktadır.

Web sitesi aracılığıyla ve mağazada yöreye ait peynir gibi süt ürünlerinden bala kadar Limni ürünlerini tanıtmayı ve satmayı amaçlamaktadır.

Web site: <https://www.tokofini.gr/>

Agroknow (Yunanistan)



Agroknow, tarım ve gıda sektörünü desteklemek için dijital hizmetler sunan bir şirkettir. Sundukları hizmetler arasında veri yönetimi, analizi ve görselleştirmenin yanı sıra dijital araçlar ve stratejiler konusunda eğitim ve danışmanlık da yer alıyor.

"Agroknow "un kurucusu Yannis Tsakiris, ziraat mühendisliği geçmişine sahiptir ve tarım sektöründe uzun yıllar çalışmıştır. Dijital teknolojilerin tarımın işleyiş biçimini dönüştürme potansiyelini fark etti ve 2008 yılında Agroknow'u kurdu. O zamandan beri şirket, Yunanistan ve ötesinde tarım sektörü için önde gelen bir dijital hizmet sağlayıcısı haline geldi.

Agroknow'un hizmetleri, Yunanistan'daki birçok tarım girişimcisinin faaliyetlerini iyileştirmek ve yeni müşterilere ulaşmak için dijital teknolojilerin gücünden yararlanmasına yardımcı oldu. Tsakiris ve ekibi ayrıca tarımda açık veri ve açık bilim kullanımının teşvik edilmesinde aktif rol oynayarak sektörde daha fazla şeffaflık ve iş birliğine yol açmıştır.

Web sitesi: <https://agroknow.com/>

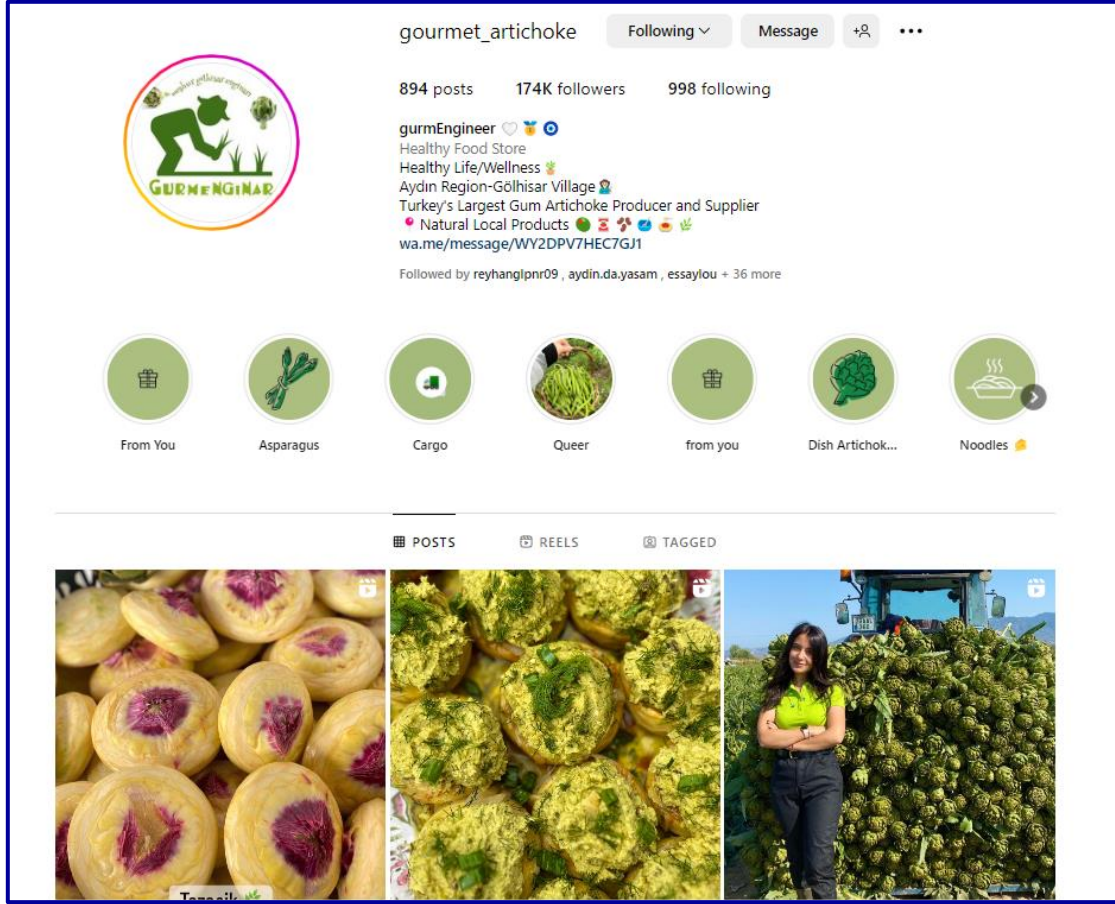


İzmir Tarımsal Kalkınma ve Diğer Tarımsal Amaçlı Kooperatifler Birliği (Türkiye)

İzmir Tarımsal Kalkınma ve Diğer Tarımsal Amaçlı Kooperatifler Birliği, ortak kooperatiflerimizin ortak çıkarlarını korumak, amaçlarını gerçekleştirmek üzere ekonomik faaliyetlerde bulunmak, faaliyetlerini koordine etmek, hesap ve işlemlerini denetlemek, Merkez Birliğine girinceye kadar yabancı ülkelerle olan ilişkilerini düzenlemek, kooperatifçiliği geliştirmek, eğitim faaliyetleri ve kooperatifçilik konularında danışmanlık ve rehberlik yapmak amacıyla 1971 yılında İzmir'de kurulmuştur.

Web sitesi: <https://izmirkoykoopbirligi.com>

Gurme_Enginar (Türkiye)



Gurme Enginar, 2021 yılından bu yana enginar, kuşkonmaz ve diğer yerel gıda ürünlerinin üretim ve satışını yapmaktadır.

Web sitesi: https://www.instagram.com/gurme_enginar/



Germencik Organik (Türkiye)



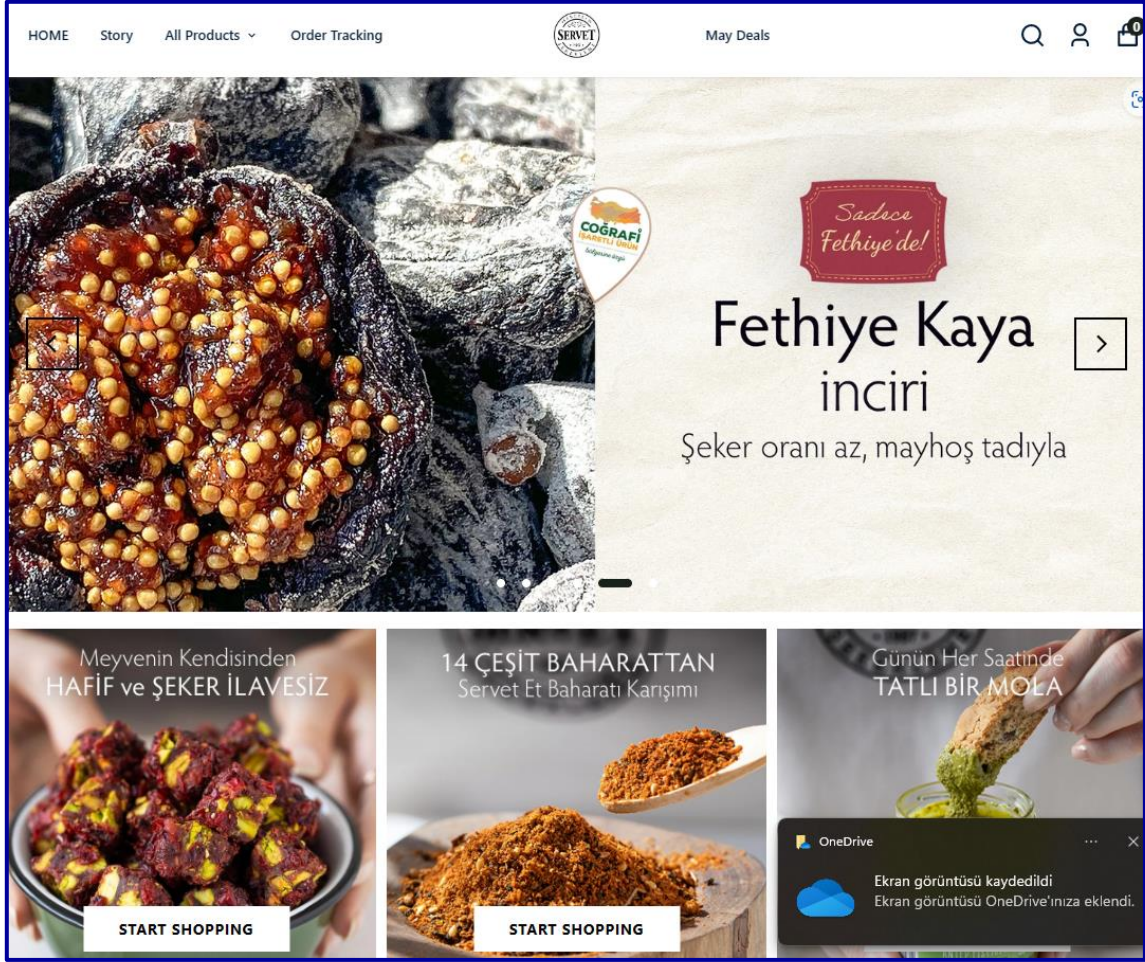
Bereketli Büyük Menderes ovasından ve Aydın'ın dağlarından gelen incir zeytini, zeytinyağı, doğal yağlar, sebzeler gibi doğal ürünler web sitesi ve Instagram üzerinden satılmaktadır. Germencik Organik, Oleogustus Gıda Ltd. tarafından sunulan doğal ürünlerin dijital satış platformudur. Şti. tarafından sunulan doğal ürünlerin dijital satış platformudur.

Web sitesi:

www.germencikorganik.com

<https://www.instagram.com/germencik.organik>

Servet Gıda (Türkiye)



Servet Gıda 1980'li yıllardan beri Fethiye'de lokum, helva ve tahin üreten bir aile işletmesidir.

Doğal kekik, biberiye, tatlı toz biber gibi birçok baharatı bir araya getirerek tuz ve şeker kullanmadan ısıtılmadan görmeden tamamen doğal yollarla hazırlanan gerçek meyveler ve özel baharatlarla yapılan lokumu ile Fethiye'de bir ilktir.

Baba Servet Erdoğan, 1990'lı yıllarda yurtdışı fuar ziyaretlerinde organik hurma suları, organik elma suları gibi tamamen organik malzemelerle tanıştıktan sonra doğal, besleyici, damak tadına hitap eden lezzetler için Ar-Ge çalışmalarına başladı. Sonrasında Servet, şeker ilavesiz krokan, ezme, helva gibi birçok sağlıklı ve hafif atıştırmalığı bünyesine kattı.

Tüm üretim ISO 22000, ISO 9001, TSE ve Helal Sertifikalarına sahip üretim tesisinde gerçekleştiriliyor. 2015 yılında Belçika'nın başkenti Brüksel'de bulunan Uluslararası Lezzet ve Kalite Enstitüsü tarafından Uluslararası Üstün Lezzet Ödülü'ne layık görüldü.

Web sitesi: <https://servet.com/>

Döngü Kooperatifi (Türkiye)



Türkiye'nin Ar-Ge Kooperatifi

Döngü Kooperatifi; tarımsal üretimi desteklemeyi, güçlendirmeyi ve çiftçilerin topraklarını işlemeye devam edebilmeleri için çözümler ve modeller oluşturmayı amaçlayan bir araştırma/geliştirme kooperatifidir. Kırsal kadının konumunu güçlendirmeyi ve kırsal kalkınmaya katkı sağlamayı hedefler.

Ortaklarının bilgi birikimi ve mesleki deneyimlerini kullanarak üretici, tüketici, üniversite, sanayi ve kamu arasında iş birliği sağlayan, adil gelir paylaşımını önemseyen, şeffaf ve hesap verebilir bir kuruluştur. Nitelikli ve destekleyici paydaşlarımızla bize her aşamada destek olabilirsiniz.

Web sitesi:

<https://dongukoop.com/>

<https://linktr.ee/dongukooperatifi>

Aydın Yöresel Ürünler (Türkiye)



Aydın Yöresel Ürünler hikayesi; Aydın'da enginarın merkezi olan Gölhisar köyünde, biri kurumsal hayatı bırakıp kendi girişimini başlatmaya karar veren, diğeri ise hali hazırda üçüncü kuşak enginar yetiştiricisi olan iki kardeş tarafından başladı. Sağlıklı, lezzetli ve şifalı enginar ve enginar ürünleri tüketiciye ulaştırmak için, kalitesine güvendikleri üreticilerden temin ettikleri Aydın'ın yerel ürünlerini tüketiciye ulaştırmaya, böylece yerel üreticilere katkı sağlamaya karar verdiler.

Temel prensipleri sağlıklı, doğal ve güvenli gıdaya erişimin büyük bir sorun olduğu günümüzde Aydın yöresinin vazgeçilmez lezzetlerini tamamen doğal haliyle tüketiciye sunmaktır. Ayrıca yöreye ait bu lezzetleri olabildiğince ulaştırılabilir kılmayı ve bu mükemmel lezzetleri ülkenin dört bir yanına tanıtmayı hedefliyorlar. Ürünlerin tamamı tamamen yerli olup birinci kalite olarak satışa sunulmaktadır.

Web sitesi:

<https://aydinyoreselurunler.com/>

<https://www.instagram.com/aydinyoreselurunleri/>



Sevilden Yöresel Doğal Ürünler (Türkiye)

sevilden_yoreseldogalurunler

Takiptesin Mesaj Gönder

17 gönderi 483 takipçi 1.120 takip

Sevil'den Yöresel ve Doğal Ürün/Hizmet

- Tamamı doğal ve ev yapımıdır.
- 250TL ve üzeri alışverişte kargo bizden 📦
- Detaylı bilgi ve sipariş için WhatsApp : +905449112949

melihadogan78, ebruserter35, serapbarut091 + 1 diğer kişi takip ediyor

GÖNDERİLER ETİKETLENENLER

https://www.instagram.com/sevilden_yoreseldogalurunler/